

Reglement publieksprijs Radicale Vernieuwers

1. Organisatie

Deze stemming wordt georganiseerd door de Sociale Innovatiefabriek en Mediahuis NV, BTW BE 0439.849.666, Katwilgweg 2 in 2050 Antwerpen (hierna genoemd: de organisator). Deelnemen aan de stemming kan enkel op de wijze en via de kanalen zoals vermeld bij de informatie van de stemmodule.

De organisator behoudt zich het recht voor om de stemming of een deel ervan te wijzigen, uit te stellen, in te korten of in te trekken en om een aanpassing van de voorwaarden te publiceren indien de omstandigheden dit vereisen. De organisator kan daarvoor niet aansprakelijk gesteld worden.

Druk-, spel-, zet- of andere fouten kunnen niet ingeroepen worden als grond voor een verplichting of aansprakelijkheid van de organisator. De organisator is niet aansprakelijk voor eventuele technische problemen.

Door deelname aan deze stemming aanvaardt de deelnemer onvoorwaardelijk dit reglement. De beslissingen van de organisator - over de stemming, over de deelname, over de aanduiding van de winnaar, over de toepassing van het reglement en ook over alle situaties die niet uitdrukkelijk door dit reglement werden voorzien - zijn bindend.

2. Looptijd en timing

Deelnemen aan deze stemming kan vanaf 15/06/2015 tot en met het einde van de stemming op 24/06/2015 om middernacht.

Tenzij anders vermeld wordt in de stemmodule, kan elke deelnemer slechts één maal deelnemen. Meervoudige deelnames van eenzelfde speler door middel van verschillende elektronische adressen, door opgave van verschillende identiteiten of op welke manier ook, is niet toegestaan.

3. Toekenning van de publieksprijs

De publieksprijs wordt toegekend aan de kandidaat die op 24/06 middernacht het meeste stemmen heeft gekregen. Echter indien deze kandidaat identiek is met de winnaar van de juryprijs, wordt de publieksprijs toegekend aan de kandidaat met het 2^e meeste stemmen.

4. Deelname aan de verkiezing

Voor het verkiezingverloop en ten einde de deelnemers en de winnaar te kunnen contacteren over deze verkiezing, is het noodzakelijk dat de deelnemers de door de organisator gevraagde gegevens invullen.

Werknemers van Mediahuis, en personen wonend op hetzelfde adres, kunnen deelnemen aan de stemming, maar kunnen niet als winnaar worden aangeduid.

De organisator kan dagelijks aan de deelnemers een e-mail sturen ter herinnering van een nieuwe mogelijke deelname. Via voormelde e-mail zal de deelnemer in de mogelijkheid worden gesteld om aan de organisator te melden dat hij/zij die dagelijkse e-mail niet langer wenst te ontvangen.

De organisator kan, bij om het even welke onregelmatigheid of poging tot fraude, overgaan tot onmiddellijke uitsluiting van de betrokken deelnemer aan deze en/of andere verkiezingen. Ten onrechte gewonnen prijzen kunnen door de organisator worden teruggevorderd.

5. Prijs van de winnaar

De winnaar van de publieksprijs Radicale Vernieuwers 2015 krijgt een bootcamp van de Sociale Innovatiefabriek en een 1/1 pagina advertentieruimte in De Standaard, op te nemen

voor 31/8/2015. Indien de winnaar niet beschikt over een vormgever of reclamebureau, zal De Standaard voor een oplossing zorgen en zijn eigen vormgevers inschakelen.

Winnaar van de publieksprijs geeft door zijn deelname aan de verkiezing toestemming tot de publicatie van hun naam, gemeente en hun identificatie als winnaar.

Prijzen kunnen niet worden omgeruild en de prijzen worden niet uitbetaald in geld. Indien het gaat om een prijs op naam (reizen, abonnementen, enz.), dan staat deze automatisch op naam van de winnaar. Het is niet toegestaan om gewonnen prijzen door te verkopen.

De organisator is niet aansprakelijk wanneer derden/ partners in gebreke zouden blijven om de prijs te overhandigen, noch bij defecten en tekortkomingen aan de prijs.

6. Privacy

De volledige privacy-policy zoals toegepast door de organisator staat op <http://mediahuis.be/privacy-policy>.

De gegevens die worden meegedeeld, uitdrukkelijk of op geautomatiseerde wijze, worden opgenomen en verwerkt in het gegevensbestand van NV Mediahuis in 2050 Antwerpen, Katwilgweg 2. NV Mediahuis is de verantwoordelijke voor de verwerking van de persoonsgegevens die worden verzameld via de website en/of andere kanalen en controleert de verwerking die andere partijen op haar vraag uitvoeren.

De gegevens zijn automatisch ook toegankelijk voor andere vennootschappen van de Mediahuis-groep.

U garandeert dat de gegevens die u meedeelt juist en volledig zijn. Het meedelen van onjuiste gegevens of gegevens die toebehoren aan derden kan ertoe leiden dat de gebruiker, tijdelijk of definitief, iedere toegang, geheel of gedeeltelijk, wordt ontzegd tot de producten en diensten van de Mediahuis-groep.

Wij kunnen uw gegevens gebruiken om u rechtstreeks te contacteren, per post, telefoon of op elektronische wijze, zoals via e-mail of SMS. Bij communicatie via elektronische wijze heeft u de mogelijkheid om u uit te schrijven voor toekomstige elektronische communicatie.

Uw gegevens (met uitzondering van gevoelige gegevens zoals politieke en religieuze overtuiging, ...) kunnen worden gebruikt voor de verkoop en promotie van producten en diensten en om u op de hoogte te houden van aanbiedingen van de Mediahuis-groep (redactionele initiatieven, marktstudies, acties, verkiezingen, gepersonaliseerde informatie- en promotiecampagnes over producten, diensten en andere) en partners.

Persoonsgegevens zoals naam, voornaam, straat, huisnummer, busnummer, postcode, woonplaats, telefoonnummer kunnen doorgegeven worden aan andere bedrijven waarvan de Mediahuis-groep aanneemt dat ze interessante informatie hebben voor u. Uw e-mailadres wordt enkel doorgegeven mits uw toestemming.

U kan toegang krijgen tot en wijzigingen aanbrengen in uw geregistreerde persoonsgegevens via uw account. U heeft daarnaast ook via privacy@mediahuis.be steeds recht op inzage, verbetering, schrapping en kosteloos verzet tegen de verwerking en doorgifte van uw gegevens.